

SEITENTITEL / HEADLINE
Ein guter Titel ist informativ und aussagekräftig. Er greift das Thema der Seite auf und macht den Nutzer neugierig.

STÖRER
Kann vom Kia Web Support erstellt werden, falls gewünscht.

BILD / GRAFIK
940x403 px, 72 dpi
Dies kann beispielsweise ein Foto oder Banner des Vereins / der Organisation sein (bitte Genehmigung einholen) oder ein Stock-Foto (bitte Rechte erwerben).

COPY
Tragen Sie hier Ihren individuellen Text zur dargestellten Sponsoring-Aktivität oder zu Ihnen und Ihrer Motivation als Sponsor im Allgemeinen ein.

VEREINE / ORGANISATIONEN
Sie können Bild/Text-Kombinationen nutzen, um die unterstützten Vereine und Organisationen näher zu beschreiben. Damit lässt sich Ihre Sponsoringseite noch ansprechender gestalten.
Es können verschiedene Layouts verwendet werden, je nach Anzahl der gewünschten Bild-Text-Kombinationen.
Tragen Sie die Texte dazu in das Freitextfeld "Vereine/Organisationen" unter Angabe der zugehörigen Bildnamen ein. Laden Sie die Bilder zusammen mit der ausgefüllten Sponsoringvorlage innerhalb der Anfrageart "Neue händlerindividuelle Seiten und Angebote erstellen" im Händlerportal hoch.

SOCIAL MEDIA
Verlinkungen zu Ihren Social Media Profilen können optional eingebunden werden.

KONTAKT
Der Kontaktbutton wird vom Kia Web Support standardmäßig eingefügt und zu Ihrem Kontaktformular verlinkt.

BEISPIEL SPONSORING / KOOPERATION INFOSEITE



Hier sollte ein Text zu Ihrer Motivation (warum Sie als Sponsor tätig sind) stehen. Als Bannerfoto empfehlen wir ein tatsächliches Foto des Vereins / der Organisation oder ein Stock Foto passend zum Thema.

Beispiel: "Als Partner übernehmen wir soziale Verantwortung in der Region XXX und unterstützen Vereine und Projekte mit gesellschaftlicher Bedeutung. Die aktive Unterstützung ist unser Beitrag dazu, junge Talente, Teamgeist und Zusammenhalt zu fördern."

VEREINE UND ORGANISATIONEN



Kia zeigt Präsenz bei den großen Fußballturnieren.

Als Partner der FIFA und offizieller Automobilpartner stellt Kia aus seinem umfangreichen Modellangebot die Fahrzeuge für FIFA-Vereinstätungen und versorgt damit mensur die Markenwiedererkennung – auch durch gestrichelte Werbung vor Ort in den Städten



Der berühmte blaue Center-Court der Australian Open.

Seit 2002 ist Kia Hauptsponsor eines der wichtigsten Tennisturniere und trägt durch Bewerbung und finanzielle Unterstützung zu diesem Erfolg bei. Mit jährlich über 100 Fahrzeugen, die der Automobilhersteller für das Turnier bereitstellt, gewährleistet Kia den komfortablen Transport von Spielern, VIPs, Offiziellen und Presse.



Offizieller Partner des FIFA WORLD CUP 2018™

Als offizieller Partner des FIFA WORLD CUP 2018™ plant Kia Motors Deutschland auch in diesem Jahr wieder zahlreiche Marketingaktivitäten rund um das Thema Fußball. Hierzu zählt unter anderem eine Kooperation mit der Firma Lorenz Bahlsen Snack World GmbH. Im Zeitraum von KW22 bis KW28 2018 wird eine breit angelegte Marketingkampagne des Snackherstellers in deutschen Supermärkten sowie im Internet für Aufmerksamkeit sorgen. Kia begleitet diese Kampagne als exklusiver Automobilpartner mit dem Kia Stonic als Fokusmodell und Hauptgewinn.

SOCIAL MEDIA

Folgen Sie unseren Social Media Kanälen und verpassen Sie keine News oder zukünftige Events.



KONTAKT

Sie haben Fragen? Nutzen Sie unser Kontaktformular oder rufen Sie direkt bei uns an.

ZUM KONTAKTFORMULAR >

BEISPIELAUFBAU SPONSORING / KOOPERATION

Mit Hilfe dieses Beispielaufbaus können Sie die Inhalte für die Erstellung einer neuen Infoseite zu Ihren Sponsoringaktivitäten zusammenstellen.

- Schwarze Felder kennzeichnen die zwingend zu übermittelnden Daten.
- Graue Felder kennzeichnen optionale Inhalte.