

VORLAGE zur Erstellung einer Sponsoring- / Kooperations-Infoseite auf Ihrer Kia Händlerwebseite.

Bitte füllen Sie diese Vorlage mit Ihren individuellen Daten. Pflichtfelder sind mit einem **P** gekennzeichnet.
Erstellen Sie anschließend die Anfrage "Neue händlerindividuelle Seite erstellen" im Händlerportal:

<https://jira.innocean.eu/servicedesk>

und laden Sie diese Datei zusammen mit Ihnen vorhandenen Grafiken hoch.

Der Kia Web Support bearbeitet Ihre Anfrage und sendet Ihnen eine Vorschau Ihrer neuen Sponsoring-Seite zu.
Nach Ihrer Freigabe wird die Seite auf Ihrer Kia Händlerwebseite veröffentlicht.

Durch das Befüllen und anschließende Hochladen erklären Sie sich für die inhaltliche Richtigkeit und Vollständigkeit der von Ihnen eingegebenen Inhalte verantwortlich. Bitte überprüfen Sie Ihre Eingaben daher sorgfältig, ggf. gemeinsam mit Ihrer Rechtsabteilung oder Ihrem Rechtsbeistand.

Durch die Übersendung von Grafiken/Fotos erklären Sie sich bereit, die alleinige Haftung und Verantwortung für die Rechtmäßigkeit der hochgeladenen Grafiken/Fotos zu tragen und stellen sicher, dass Sie über die erforderlichen Rechte, Zustimmungen, Lizenzen und Genehmigungen an diesen Grafiken/Fotos verfügen.

■ Seitentitel / Headline **P**

■ Copy / Einleitungstext

Tragen Sie hier Ihren individuellen Text zur dargestellten Sponsoring-Aktivität oder zu Ihnen und Ihrer Motivation als Sponsor im Allgemeinen ein. **P**

■ Vereine / Organisationen

Sie können Bild/Text-Kombinationen nutzen, um die unterstützten Vereine, Organisationen oder Projekte zu zeigen und näher zu beschreiben. Damit lässt sich Ihre Sponsoringseite noch ansprechender gestalten. Das Layout hängt von der Anzahl der befüllten Bereiche ab. Bitte laden Sie die zugehörigen Bilder / Logos im Händlerportal mit hoch und geben Sie hier die Bildnamen an, damit der Kia Web Support diese zuordnen kann.

Verein / Organisation / Titel 1

Beschreibung 1

Bildname 1

Verein / Organisation / Titel 2

Beschreibung 2

Bildname 2

Verein / Organisation / Titel 3

Beschreibung 3

Bildname 3

■ Social Media

Verlinkungen zu Ihren Social Media Profilen können optional eingebunden werden.

Social Link 1

Social Link 2

■ Metabeschreibung

Kurzer zusammenfassender Beschreibungstext, der nach der Keywordsuche in den organischen Suchergebnissen bei Google unter der URL und dem Titel ausgespielt wird. (bis zu 160 Zeichen)

BEISPIEL: Als Partner übernehmen wir soziale Verantwortung in der Region XXX und unterstützen Vereine und Projekte mit gesellschaftlicher Bedeutung.

■ Rechtstext (falls benötigt)

Bei Erwähnung oder Abbildung eines konkreten Modells werden Angaben zu Verbrauch und Emission, sowie der Hinweis auf den DAT-Leitfaden aus den von Ihnen mitgeteilten Daten zusammengestellt und eingefügt.